

2024年度

中共厦门市委宣传部

部门预算



目录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责.....	1
二、部门预算单位基本情况.....	1
三、部门主要工作任务.....	1
第二部分 2024 年部门预算说明	4
一、2024 年部门预算收支总体情况.....	4
二、一般公共预算财政拨款支出预算情况.....	5
三、政府性基金预算财政拨款支出情况.....	7
四、“三公”经费财政拨款预算情况.....	7
五、部分项目情况说明.....	8
六、其他重要事项的情况说明.....	11
第三部分 名词解释	12
第四部分 2024 年部门预算附表	13
一、部门收支预算总体情况表.....	14
二、部门收入预算总体情况表.....	15
三、部门支出预算总体情况表.....	16
四、财政拨款收支预算总体情况表.....	18
五、一般公共预算支出情况表.....	19
六、一般公共预算基本支出情况表（经济分类款级科目）	21

七、一般公共预算“三公”经费支出情况表.....	23
八、政府性基金预算支出情况表.....	24
九、市对区转移支付项目支出预算表.....	25
十、部门整体支出绩效目标表.....	26
十一、一级项目绩效目标表.....	28

2024年度中国共产党厦门市委员会宣传部 部门预算

一、部门主要职责

中国共产党厦门市委员会宣传部及直属事业单位的主要职责是：

（一）市委宣传部是市委主管意识形态工作的部门，负责贯彻执行党的宣传思想工作方针、政策，指导全市理论学习、理论研究和理论宣传工作，引导新闻舆论，负责社会文化工作和文化市场的宏观管理，组织实施对外宣传工作，做好宣传思想信息工作，指导宣传文化事业改革和发展，加强对宣传文化事业的宏观管理等等。

（二）市委讲师团是市委组织实施在职干部理论教育和形势任务教育的职能机构和专门队伍。

（三）市宣传文化中心负责全市文艺创作规划、协调、组织、交流等。

二、部门预算单位基本情况

纳入中国共产党厦门市委员会宣传部部门2024年部门预算编制范围的单位包括：

单位名称	经费性质
中国共产党厦门市委员会宣传部	全额
中国共产党厦门市委员会讲师团	全额
厦门市宣传文化中心	全额

三、部门主要工作任务

2024年，中国共产党厦门市委员会宣传部主要任务是：全市宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央决策部署和省委、市委工作要求，牢牢把握方向导向，全力服务市委中心工作，为努力率先实现社会主义现代化提供坚强思想保障、强大精神力量、有利文化条件。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

一是坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。持续夯实理论武装，结合主题教育和常态化长效化开展党史学习教育，进一步提高党委（党组）理论学习中心组学习质量。深化开展习近平总书记在厦门工作期间开创的重要理念和重大实践研究阐释。持续做强理论宣传宣讲，撰写刊发具有重磅影响力的理论文章，推动各级宣讲队伍开展面对面、互动化、分众化宣讲。

二是巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。以强信心为重点，唱响经济光明论，充分展示我市经济社会发展的活力。积极构建大外宣格局，讲好中国故事的厦门篇章。建立健全突发事件敏感舆情应对处置协调机制。加强推动媒体深度融合，加快形成合理高效、差异发展的全媒体传播体系。

三是广泛践行社会主义核心价值观。推动理想信念教育常态化制度化，推进大中小学思想政治教育一体化建设，实施公民道德建设工程，加强先进典型选树宣传。夯实爱国主义教育基地建设。建强全民国防教育队伍。深化文明创建与城市综合管理融合机制，统筹推进文明培育、文明

实践。

四是加快建设文化中心、艺术之城、音乐之岛。推进文艺精品创作，深入挖掘厦门本土特色文化资源。深化文化体制改革，健全现代公共文化服务体系，加快国有文艺院团“一团一策”改革，精心办好文化惠民活动。健全现代文化产业体系和市场体系，实施重大文化产业项目带动战略。实施“以节促产、以节促城”战略，营造优质影视业发展环境。推动旅游全域发展，推进文旅深度融合。全面加强文化遗产保护传承，擦亮闽南文化、海洋文化、华侨文化等厦门标识性文化名片。

五是加强党对宣传思想文化工作的全面领导。落实全面从严治党主体责任，勇于改革创新、强化法治保障，树立实干实绩用人导向，为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。

第二部分 2024年部门预算说明

一、2024年部门预算收支总体情况

根据预算管理的有关规定，部门的全部收入和支出均纳入部门预算管理。

（一）中国共产党厦门市委员会宣传部2024年收入预算为31,607.44万元，比2023年预算数减少8,585.41万元，下降21.36%，具体情况如下：

1. 财政拨款收入31,557.44万元，其中一般公共预算拨款收入31,557.44万元，政府性基金拨款收入0.00万元，国有资本经营预算拨款收入0.00万元；

2. 财政专户管理资金收入0.00万元；

3. 事业收入0.00万元；

4. 事业单位经营收入0.00万元；

5. 上级补助收入0.00万元；

6. 附属单位上缴收入0.00万元；

7. 其他收入50.00万元；

8. 上年结转结余0.00万元。

（二）中国共产党厦门市委员会宣传部2024年支出预算为31,607.44万元（不含市对区转移支付项目），比2023年预算数减少8,585.41万元，下降21.36%，具体情况如下：

1. 财政拨款基本支出2,846.60万元，其中，人员支出2,459.76万元，公用支出386.84万元；

2. 财政拨款项目支出28,710.84万元；

3. 非财政拨款支出50.00万元。

（三）中国共产党厦门市委员会宣传部2024年市对区

转移支付项目预算为0.00万元。

二、一般公共预算财政拨款支出预算情况

2024年度一般公共预算支出31,557.44万元（不含市对区转移支付项目），比2023年预算数减少8,635.41万元，下降21.48%，主要是由于影视产业政策兑现等专项资金减少。支出项目（按项级科目分类统计）包括：

（一）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）1,901.22万元。主要用于部机关、市委讲师团人员经费支出、公用支出。

（二）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）136.00万元。主要用于宣传部日常宣传工作支出。

（三）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）318.82万元。主要用于宣传文化中心人员及公用等支出。

（四）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）440.00万元。主要用于讲师团及宣传文化中心宣传推广、培训等支出及学习强国专项补助。

（五）文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）4,000.00万元。主要用于影视产业政策兑现支出。

（六）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）3,000.00万元。主要用于厦门日报社融媒体建设支出。

（七）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）2,400.00万元。主要用于文化产业政策兑现支出。

（八）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）18,734.84万元。主要用于开展宣传工作综合专项、干部工作、课题研究及舆情工作、文化事业发展扶持、理论学习与宣传工作、对外宣传与交流、宣传教育工作、文化体制改革与发展工作、文化产业发展工作、新闻宣传工作、机关党建工作、新闻工作者业务、市区两级融媒体产品制作、城市形象宣传、文联文化发展事业、文化旅游事业建设提升、文艺发展扶持等。

（九）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）226.67万元。主要用于主要用于行政退休人员经费支出。

（十）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）8.64万元。主要用于事业退休人员经费支出。

（十一）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）185.71万元。主要用于行政事业人员养老保险支出。

（十二）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）92.86万元。主要用于行政事业人员职业年金支出。

（十三）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）66.79万元。主要用于行政单位人员医疗保险支出。

（十四）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）7.79万元。主要用于事业单位人员医疗保险支出。

（十五）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）34.12万元。主要用于公务员医疗补助支出。

（十六）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）3.98万元。主要用于事业单位医疗补助支出。

三、政府性基金预算财政拨款支出情况

2024年中国共产党厦门市委宣传部部门政府性基金支出0.00万元（不含市对区转移支付项目），比2023年预算数增加0.00万元，增长0%，主要是由于本部门无政府性基金支出。

四、“三公”经费财政拨款预算情况

2024年中国共产党厦门市委宣传部部门“三公”经费财政拨款预算数为5.40万元，其中：因公出国（境）经费0.00万元，公务接待费5.40万元，公务用车购置及运行费0.00万元。具体情况如下：

（一）因公出国（境）经费

2024年预算安排0.00万元。暂无出国团组。与上年预算相比增长0.00万元，主要原因是：暂无出国计划。

（二）公务接待费

2024年预算安排5.40万元。主要用于境内外新闻媒体来厦采访等方面的接待活动等方面的接待活动。与上年预算相比增长0.00%，主要原因是：根据上年接待情况测算。

（三）公务用车购置及运行费

2024年预算安排0.00万元，其中：公务用车运行费0.00万元，主要用于公务用车燃油、维修、保险等方面支出；公务用车购置费0.00万元。与上年预算相比增长0.00万元，主要原因是：无自有车辆。

五、部分项目情况说明

（一）文化产业发展资金项目情况

1. 项目概述

本项目主要用于已出台的文化产业政策兑现。

2. 立项依据

根据中共厦门市委宣传部 厦门市财政局关于印发《厦门市文化产业发展专项资金管理办法》的通知。

3. 实施主体

本项目由市委宣传部组织实施。

4. 实施方案

厦门市文化产业发展专项资金申报指南。

5. 实施周期

2024年全年。

6. 年度预算安排

2024年拟安排该项目一般公共预算2,400.00万元，同时拟动用单位自有资金0.00万元。

7. 绩效目标和指标

详见附表十一。

(二) 影视产业发展资金项目情况

1. 项目概述

本项目主要用于已出台的影视产业政策兑现。

2. 立项依据

根据厦门市人民政府关于印发《促进影视产业高质量发展若干措施的通知》。

3. 实施主体

本项目由市委宣传部组织实施。

4. 实施方案

厦门市影视产业发展专项资金申报指南。

5. 实施周期

2024年全年。

6. 年度预算安排

2024年拟安排该项目一般公共预算4,000.00万元，同时拟动用单位自有资金0.00万元。

7. 绩效目标和指标

详见附表十一。

(三) 厦门市文艺发展专项资金项目情况

1. 项目概述

本项目主要用于促进厦门市文艺繁荣发展，扶持文本、舞台艺术创作、优秀中青年个人文艺、闽南文化进校园、文化艺术活动、优秀文艺作品（项目）、文化惠民演出等。

2. 立项依据

《厦门市文艺发展专项资金管理办法》。

3. 实施主体

本项目由市委宣传部组织实施。

4. 实施方案

厦门市文艺发展专项资金项目申报指南。

5. 实施周期

2024年全年。

6. 年度预算安排

2024年拟安排该项目一般公共预算4,000.00万元，同时拟动用单位自有资金0.00万元。

7. 绩效目标和指标

详见附表十一。

（四）金鸡百花电影节及配套项目情况

1. 项目概述

本项目主要用于筹办中国金鸡百花电影节。

2. 立项依据

根据厦门市人民政府与中影协签订的筹办协议。

3. 实施主体

本项目由市委宣传部组织实施。

4. 实施方案

根据《中国电影金鸡奖活动经费管理暂行办法》实施。

5. 实施周期

2024年全年。

6. 年度预算安排

2024年拟安排该项目一般公共预算5,800.00万元，同

时拟动用单位自有资金0.00万元。其中2023年尾款600.00万元，2024年项目经费5,200.00万元。

7. 绩效目标和指标

详见附表十一。

六、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费

2024年中国共产党厦门市委员会宣传部的机关运行经费财政拨款预算377.08万元，比2023年预算增加10.66万元，增长2.91%。

（二）政府采购情况

2024年中国共产党厦门市委员会宣传部部门政府采购预算总额19.76万元，其中：政府采购货物预算19.76万元，政府采购工程预算0.00万元，政府采购服务预算0.00万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至2023年12月31日，中国共产党厦门市委员会宣传部所属各预算单位共有车辆0辆，单位价值100万元以上设备0台（套）。

（四）绩效目标设置情况

中国共产党厦门市委员会宣传部2024年实行绩效管理的一级项目6个，涉及一般公共预算拨款28,710.84万元、政府性基金预算拨款0.00万元。

第三部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出、对个人和家庭的补助支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出，包括部门专项、发展经费和基建项目。

三、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

五、其他名词解释：无。

第四部分 2024年部门预算附表

- 一、部门收支预算总体情况表
- 二、部门收入预算总体情况表
- 三、部门支出预算总体情况表
- 四、财政拨款收支预算总体情况表
- 五、一般公共预算支出情况表
- 六、一般公共预算基本支出情况表（经济分类款级科目）
- 七、一般公共预算“三公”经费支出情况表
- 八、政府性基金预算支出情况表
- 九、市对区转移支付项目支出预算表
- 十、部门整体支出绩效目标表
- 十一、一级项目绩效目标表

部门收支预算总体情况表

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	31,557.44	一、一般公共服务支出	2,846.04
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	28,134.84
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	513.88
九、其他收入	50.00	九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	112.69
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、预备费	
		二十五、其他支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	31,607.44	本年支出合计	31,607.44
上年结转结余		年终结转结余	
收入总计	31,607.44	支出总计	31,607.44

部门支出预算总体情况表

单位：万元

支出功能分类科目		合计	财政拨款			非财政拨款		
科目编码	科目名称		小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出
合计：		31,607.44	31,557.44	2,846.60	28,710.84	50.00		50.00
201	一般公共服务支出	2,846.04	2,796.04	2,220.04	576.00	50.00		50.00
20133	宣传事务	2,846.04	2,796.04	2,220.04	576.00	50.00		50.00
2013301	行政运行	1,901.22	1,901.22	1,901.22				
2013302	一般行政管理事务	186.00	136.00		136.00	50.00		50.00
2013350	事业运行	318.82	318.82	318.82				
2013399	其他宣传事务支出	440.00	440.00		440.00			
207	文化旅游体育与传媒支出	28,134.84	28,134.84		28,134.84			
20706	新闻出版电影	4,000.00	4,000.00		4,000.00			
2070699	其他新闻出版电影支出	4,000.00	4,000.00		4,000.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	24,134.84	24,134.84		24,134.84			
2079902	宣传文化发展专项支出	3,000.00	3,000.00		3,000.00			
2079903	文化产业发展专项支出	2,400.00	2,400.00		2,400.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	18,734.84	18,734.84		18,734.84			
208	社会保障和就业支出	513.88	513.88	513.88				
20805	行政事业单位养老支出	513.88	513.88	513.88				
2080501	行政单位离退休	226.67	226.67	226.67				
2080502	事业单位离退休	8.64	8.64	8.64				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	185.71	185.71	185.71				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	92.86	92.86	92.86				
210	卫生健康支出	112.69	112.69	112.69				
21011	行政事业单位医疗	112.69	112.69	112.69				
2101101	行政单位医疗	66.79	66.79	66.79				

2101102	事业单位医疗	7.79	7.79	7.79				
2101103	公务员医疗补助	34.12	34.12	34.12				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	3.98	3.98	3.98				

财政拨款收支预算总体情况表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入		一、本年支出	
(一) 一般公共预算拨款	31,557.44	(一) 一般公共服务支出	2,796.04
(二) 政府性基金预算拨款		(二) 外交支出	
(三) 国有资本经营预算拨款		(三) 国防支出	
二、上年结转		(四) 公共安全支出	
(一) 一般公共预算拨款		(五) 教育支出	
(二) 政府性基金预算拨款		(六) 科学技术支出	
(三) 国有资本经营预算拨款		(七) 文化旅游体育与传媒支出	28,134.84
		(八) 社会保障和就业支出	513.88
		(九) 社会保险基金支出	
		(十) 卫生健康支出	112.69
		(十一) 节能环保支出	
		(十二) 城乡社区支出	
		(十三) 农林水支出	
		(十四) 交通运输支出	
		(十五) 资源勘探工业信息等支出	
		(十六) 商业服务业等支出	
		(十七) 金融支出	
		(十八) 援助其他地区支出	
		(十九) 自然资源海洋气象等支出	
		(二十) 住房保障支出	
		(二十一) 粮油物资储备支出	
		(二十二) 国有资本经营预算支出	
		(二十三) 灾害防治及应急管理支出	
		(二十四) 预备费	
		(二十五) 其他支出	
		(二十六) 债务付息支出	
		(二十七) 债务发行费用支出	
		(二十八) 抗疫特别国债安排的支出	
		二、年终结转结余	
收入总计	31,557.44	支出总计	31,557.44

一般公共预算支出情况表

单位：万元

支出功能分类科目		合计	基本支出			项目支出
科目编码	科目名称		小计	人员支出	公用支出	
合计:		31,557.44	2,846.60	2,459.76	386.84	28,710.84
201	一般公共服务支出	2,796.04	2,220.04	1,833.20	386.84	576.00
20133	宣传事务	2,796.04	2,220.04	1,833.20	386.84	576.00
2013301	行政运行	1,901.22	1,901.22	1,541.88	359.34	
2013302	一般行政管理事务	136.00				136.00
2013350	事业运行	318.82	318.82	291.32	27.50	
2013399	其他宣传事务支出	440.00				440.00
207	文化旅游体育与传媒支出	28,134.84				28,134.84
20706	新闻出版电影	4,000.00				4,000.00
2070699	其他新闻出版电影支出	4,000.00				4,000.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	24,134.84				24,134.84
2079902	宣传文化发展专项支出	3,000.00				3,000.00
2079903	文化产业发展专项支出	2,400.00				2,400.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	18,734.84				18,734.84
208	社会保障和就业支出	513.88	513.88	513.88		
20805	行政事业单位养老支出	513.88	513.88	513.88		
2080501	行政单位离退休	226.67	226.67	226.67		
2080502	事业单位离退休	8.64	8.64	8.64		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	185.71	185.71	185.71		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	92.86	92.86	92.86		
210	卫生健康支出	112.69	112.69	112.69		
21011	行政事业单位医疗	112.69	112.69	112.69		
2101101	行政单位医疗	66.79	66.79	66.79		

2101102	事业单位医疗	7.79	7.79	7.79		
2101103	公务员医疗补助	34.12	34.12	34.12		
2101199	其他行政事业单位医疗支出	3.98	3.98	3.98		

一般公共预算基本支出情况表（细化至经济分类款级科目）

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员支出	公用支出
合计：		2,846.60	2,459.76	386.84
301	工资福利支出	2,218.55	2,218.55	
30101	基本工资	313.21	313.21	
30102	津贴补贴	662.96	662.96	
30103	奖金	620.53	620.53	
30107	绩效工资	27.82	27.82	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	185.71	185.71	
30109	职业年金缴费	92.86	92.86	
30110	职工基本医疗保险缴费	74.58	74.58	
30111	公务员医疗补助缴费	34.12	34.12	
30112	其他社会保障缴费	6.84	6.84	
30113	住房公积金	199.90	199.90	
302	商品和服务支出	377.08		377.08
30201	办公费	13.60		13.60
30202	印刷费	14.20		14.20
30204	手续费	0.50		0.50
30205	水费	0.10		0.10
30206	电费	0.50		0.50
30207	邮电费	18.36		18.36
30209	物业管理费	10.00		10.00
30211	差旅费	9.00		9.00
30213	维修（护）费	9.00		9.00

30217	公务接待费	5.40		5.40
30226	劳务费	132.18		132.18
30227	委托业务费	10.48		10.48
30228	工会经费	48.74		48.74
30229	福利费	8.86		8.86
30239	其他交通费用	60.08		60.08
30299	其他商品和服务支出	36.08		36.08
303	对个人和家庭的补助	241.21	241.21	
30305	生活补助	22.34	22.34	
30399	其他对个人和家庭的补助	218.87	218.87	
310	资本性支出	9.76		9.76
31002	办公设备购置	9.76		9.76

一般公共预算“三公”经费支出情况表

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
5.40					5.40

政府性基金预算支出情况表

单位：万元

支出功能分类科目		本年政府性基金预算支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计：				

本部门2024年无政府性基金预算支出。

市对区转移支付支出预算表

单位：万元

部门（单位）编码	部门（单位）名称	支出功能分类科目编码	支出功能分类科目名称	资金性质	转移支付类型	转移支付项目名称	预算数
合计：							

本部门2024年无市对区转移支付支出预算。

部门（单位）整体支出绩效目标表

(2024年度)

单位:万元

单位名称	中国共产党厦门市委员会宣传部							
预算金额	支出结构	资金总额	其中：财政资金	投入计划	支出结构	资金总额	其中：财政资金	投入计划
	人员支出	2,459.76	2,459.76	第一季度25%，第二季度25%，第三季度25%，第四季度25%	发展经费	28,434.84	28,434.84	第一季度25%，第二季度25%，第三季度25%，第四季度25%。
	公用支出	386.84	386.84	第一季度25%，第二季度25%，第三季度25%，第四季度25%	基建项目			
	部门专项	326.00	276.00	第一季度25%，第二季度25%，第三季度25%，第四季度25%	合计	31,607.44	31,557.44	
绩效目标	年度工作任务	绩效指标		指标方向	目标值	计量单位	涉及项目	涉及财政资金
	推进文化人才建设。	人才兑现人数		大于等于	20	人	文化人才扶持资金237.84万元。	237.84
	指导全市文化产业发展。	2023年规上文化企业数量		大于等于	650	家	影视产业发展资金4,000.00万元，文化产业发展资金2,400.00万元。	6,400.00
		剧本备案		大于等于	80	个		
开办2023中国金鸡百花电影节。	参与人数		大于等于	10000	人次	金鸡百花电影节及配套项目5,800.00万元。	5,800.00	

	指导宣传文化事业改革和发展。	双语周刊年刊发期数	大于等于	50	期	厦门日报社新闻宣传事业提升经费370.00万元, 外图文化宣传事业提升经费280.00万元, 广电新闻媒体宣传提升经费600.00万元, 厦门日报社融媒体中心建设项目3000.00万元。	4,250.00
		慢直播	大于等于	50	场		
		两岸参展单位数	大于等于	300	家		
绩效目标	指导全市理论学习、理论研究和理论宣传工作; 引导新闻舆论; 组织实施对外宣传工作; 做好宣传思想信息工作; 加强对宣传文化事业的宏观管理; 负责社会文化工作和文化市场的宏观管理。	文化惠民演出	大于等于	400	场	厦门市文艺发展专项资金4000.00万元, 厦门市第10届文艺创作培训班30.00万元, 同文书院建设经费100.00万元, 学习强国宣传专项资金260.00万元, 宣传业务费136.00万元, 文化事业建设和宣传文化专项资金40.00万元, 文化事业建设和宣传文化专项资金6,497.00万元, 文化旅游事业建设提升经费630.00万元, 文明实践文化事业提升经费60.00万元, 文联文化发展事业经费160.00万元, 讲师团业务费110.00万元。	12,023.00
		IP创新大赛征集参赛作品	大于等于	2000	件		
		公益电影放映场次	大于等于	6772	场		
		礼仪宣讲进社区	大于等于	10	场		
		立项课题数	大于等于	15	个		

专项业务费项目绩效目标表

(2024年)

项目名称	专项业务费		实施期限	固定性项目
实施单位	中国共产党厦门市委员会宣传部		主管部门	中国共产党厦门市委员会宣传部
总目标	保障宣传工作顺利开展，机关工作正常运转。 通过组织开展主题宣讲活动、培训基层宣讲骨干、开设理论在线网站、编印《学习之友》《学习参阅》通俗理论读物等来更好履职尽责。 为落实培训成果需落地的要求，对学员作品出版、演播等后续孵化进行扶持，真正做到出作品出人才。			
年度目标	保障宣传工作顺利开展，机关工作正常运转。			
投入目标	预算资金	326.00万元	其中： 财政拨款数	276.00万元
	资金使用范围	保障宣传工作顺利开展，机关工作正常运转。		
	资金投入计划	1季度25%，2季度25%，3季度25%，4季度25%		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	产出指标	数量指标	学员作品孵化	≥3部
			发行《厦门宣传》期数	≥12期
			购买党员用书	≥3种
			发行《学习参阅》期数	≥6期
			文艺人才培养	≥10人
			合同审核	≥20份
			合同整理	≥10卷
效益指标	社会效益指标	理论、文艺骨干培训	≥110人	

宣传文化专项资金项目绩效目标表

(2024年)

项目名称	宣传文化专项资金		实施期限	固定性项目
实施单位	中国共产党厦门市委员会宣传部		主管部门	中国共产党厦门市委员会宣传部
总目标	宣传党的路线方针政策，做好新闻舆论工作，发展繁荣社会主义先进文化；推进媒体融合发展，壮大主流思想舆论阵地；坚持社会效益第一，努力实现社会效益和经济效益共提升。			
年度目标				
投入目标	预算资金	4250.00万元	其中： 财政拨款数	4250.00万元
	资金使用范围	广电新闻媒体宣传提升经费；外图文化宣传事业提升经费；厦门日报社新闻媒体设施设备购置经费补助。		
	资金投入计划	1季度25%，2季度25%，3季度25%，4季度25%		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	产出指标	数量指标	慢直播	≥50场
			全媒体报道	≥2个
			2024海峡两岸青年阅读季	≥4场
			开展阅读活动	≥200场
			赠《厦门日报》份数	≥1000份
			赠阅《厦门晚报》	≥280份
	效益指标	社会效益指标	媒体热度点击量	≥3000万
满意度指标	服务对象满意度指标	广电自制节目观众满意情况	≥80%	

文化事业建设费项目绩效目标表

(2024年)

项目名称	文化事业建设费		实施期限	固定性项目
实施单位	中国共产党厦门市委员会宣传部		主管部门	中国共产党厦门市委员会宣传部
总目标	指导全市理论学习、理论研究和理论宣传工作。引导新闻舆论。组织实施对外宣传工作，做好宣传思想信息工作。加强对宣传文化事业的宏观管理。负责社会文化工作和文化市场的宏观管理。			
年度目标				
投入目标	预算资金	11747.00万元	其中： 财政拨款数	11747.00万元
	资金使用范围	文联文化发展事业经费；文化事业建设和宣传文化专项资金；文化旅游事业建设提升经费；同文书院建设经费		
	资金投入计划	1季度25%，2季度25%，3季度25%，4季度25%		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	产出指标	数量指标	编印套数	≥4本
			展播期数	≥60期
			鹭岛书市参展的单位	≥10个
			每家农家书屋出版物更新品种数	≥60种
			《音乐厦门》专刊宣传篇幅	≥20篇
			公益电影放映场次	≥6772次
			文化惠民演出	≥400场
	效益指标	社会效益指标	央媒、省媒各平台宣传报道数量	≥5700条
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对惠民演出满意度	≥85%	

文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2024年)

项目名称	文化产业发展专项资金		实施期限	固定性项目
实施单位	中国共产党厦门市委员会宣传部		主管部门	中国共产党厦门市委员会宣传部
总目标	兑现文化产业发展项目			
年度目标				
投入目标	预算资金	6400.00万元	其中： 财政拨款数	6400.00万元
	资金使用范围	兑现文化产业发展项目		
	资金投入计划	1季度25%，2季度25%，3季度25%，4季度25%		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	产出指标	数量指标	2023年规上文化企业数量	≥650家
			受奖补文化企业数	≥60家
			影剧本备案数	≥80个
			申报项目	≥30个
			申报影视企业	≥80家
	效益指标	经济效益指标	2023年规上文化产业营收	≥1750亿元
		社会效益指标	影院数量	≥65个
满意度指标	服务对象满意度指标	文化企业对政策兑现满意度	≥85%	

人才扶持项目绩效目标表

(2024年)

项目名称	人才扶持		实施期限	固定性项目
实施单位	中国共产党厦门市委员会宣传部		主管部门	中国共产党厦门市委员会宣传部
总目标	用于厦门市文化产业引进和培养的资金扶持			
年度目标				
投入目标	预算资金	237.84万元	其中： 财政拨款数	237.84万元
	资金使用范围	文化人才扶持资金		
	资金投入计划	二季度50%，四季度50%		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	产出指标	数量指标	优才人数	≥12人
			英才人才	≥8人
			扶持人数	=20人
满意度指标	服务对象满意度指标	文化人才对政策兑现满意度	≥85%	

金鸡百花电影节及配套项目绩效目标表

(2024年)

项目名称	金鸡百花电影节及配套项目		实施期限	固定性项目
实施单位	中国共产党厦门市委员会宣传部		主管部门	中国共产党厦门市委员会宣传部
总目标	用于2024年中国金鸡百花电影节及配套项目及2023年尾款			
年度目标				
投入目标	预算资金	5800.00万元	其中： 财政拨款数	5800.00万元
	资金使用范围	举办中国金鸡百花电影节		
	资金投入计划	6月50%，9月50%		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	产出指标	数量指标	参加影视机构	≥100家
			活动场次	≥20场
		质量指标	参加人数	≥10000人
		时效指标	宣传推广传播触及人次	≥100亿人次
	效益指标	社会效益指标	营造浓厚影视文化氛围，引进影视企业项目数量持续增长	≥5%
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对活动满意度	≥85%	