基于价值链分析的库存管理效能提升的探索实践

--以X市烟草公司为例

**摘 要：**X市烟草公司针对库存管理效能在全省行业对标落后的现状，探索运用价值链等管理会计工具，通过对公司卷烟经营活动的价值系统进行分析，从战略层、经营层和业务层三个层面关注价值链管理过程中的关键节点，制定针对性的发展战略和改进措施对库存进行管理优化，成功实现了库存管理效能的提升，有力推动了管理会计价值创造功能的发挥，为企业可持续发展奠定坚实基础。

**关键词：价值链；管理会计工具；库存管理；价值增值**