

2025年度
中国共产党厦门市委员会宣传部
部门预算



目录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责.....	1
二、部门预算单位基本情况.....	1
三、部门主要工作任务.....	1
第二部分 2025 年部门预算说明	4
一、2025 年单位预算收支总体情况.....	4
二、一般公共预算财政拨款支出预算情况.....	5
三、政府性基金预算财政拨款支出情况.....	7
四、“三公”经费财政拨款预算情况.....	7
五、其他重要事项的情况说明.....	7
第三部分 名词解释	9
第四部分 2025 年部门预算附表	10
一、部门收支预算总体情况表.....	11
二、部门收入预算总体情况表.....	12
三、部门支出预算总体情况表.....	13
四、财政拨款收支预算总体情况表.....	15
五、一般公共预算支出情况表.....	16
六、一般公共预算基本支出情况表（经济分类款级科目）	18
七、一般公共预算“三公”经费支出情况表.....	20
八、政府性基金预算支出情况表.....	21
九、市对区转移支付项目支出预算表.....	22
十、部门整体支出绩效目标表.....	23
十一、一级项目绩效目标表.....	24

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

中国共产党厦门市委员会宣传部的主要职责是：

（一）市委宣传部是市委主管意识形态工作的部门，负责贯彻执行党的宣传思想工作方针、政策，指导全市理论学习、理论研究和理论宣传工作，引导新闻舆论，负责社会文化工作和文化市场的宏观管理，组织实施对外宣传工作，做好宣传思想信息工作，指导宣传文化事业改革和发展，加强对宣传文化事业的宏观管理等。

（二）市委讲师团是市委组织实施在职干部理论教育和形势任务教育的职能机构和专门队伍。

（三）市宣传文化中心负责全市文艺创作规划、协调、组织、交流等。

二、部门预算单位基本情况

纳入中国共产党厦门市委员会宣传部部门2025年部门预算编制范围的单位包括：

单位名称	经费性质
中国共产党厦门市委员会宣传部	全额
中国共产党厦门市委员会讲师团	全额
厦门市宣传文化中心	全额

三、部门主要工作任务

2025年，中国共产党厦门市委员会宣传部主要任务是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，认真落实全国、全省宣传部长会议要求，坚决扛起

新时代新的文化使命，坚定不移举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，不断巩固全市人民团结奋斗的共同思想基础，不断满足人民日益增长的精神文化需求，不断提升文化软实力和影响力，全面推动宣传思想文化工作高质量发展，为我市努力率先实现社会主义现代化提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

（一）坚持深学细研、融会贯通，在入脑入心中更好悟真理、铸忠诚、明方向。

- 一是着力提升学习教育质量效果。
- 二是着力拓展研究阐释广度深度。
- 三是着力改进创新理论宣传宣讲。

（二）坚持围绕中心、把握重心，在服务大局中更好鼓干劲、正风气、树形象。

- 一是突出强信心，持续加强经济宣传和舆论引导。
- 二是突出防风险，持续提升舆情引导和处置水平。
- 三是突出树形象，持续讲好厦门“两高两化”城市形象。

（三）坚持改进创新、常态长效，在文明建设中强导向、树新风、育新貌。

- 一是树立鲜明价值导向。
- 二是深化道德风尚建设。
- 三是改进创新文明创建。

（四）坚持协同联动、系统推进，在融合发展中更好兴事业、育产业、优行业。

- 一是大力繁荣文化事业。
- 二是培育文化产业。

三是推动文旅深度融合。

（五）坚持敢于斗争、善于斗争，在底线思维中更好防风险、守阵地、保安全。

一是严格落实责任制。

二是强化风险研判。

三是夯实安全之基。

（六）坚持拼搏竞进、事争一流，在改革创新中更好换思维、务实功、抓落实。

第二部分 2025年部门预算说明

一、2025年部门预算收支总体情况

根据预算管理的有关规定，部门的全部收入和支出均纳入部门预算管理。

（一）中国共产党厦门市委员会宣传部2025年收入预算为25,228.45万元，比2024年预算数减少6,378.99万元，下降20.18%，具体情况如下：

1. 财政拨款收入25,178.45万元，其中一般公共预算拨款收入25,178.45万元，政府性基金拨款收入0.00万元，国有资本经营预算拨款收入0.00万元；

2. 财政专户管理资金收入0.00万元；

3. 事业收入0.00万元；

4. 事业单位经营收入0.00万元；

5. 上级补助收入0.00万元；

6. 附属单位上缴收入0.00万元；

7. 其他收入50.00万元；

8. 上年结转结余0.00万元。

（二）中国共产党厦门市委员会宣传部2025年支出预算为25,228.45万元（不含市对区转移支付项目），比2024年预算数减少6,378.99万元，下降20.18%，具体情况如下：

1. 财政拨款基本支出2,824.87万元，其中，人员支出2,452.13万元，公用支出372.75万元；

2. 财政拨款项目支出22,353.58万元；

3. 非财政拨款支出50.00万元。

（三）中国共产党厦门市委员会宣传部2025年市对区转移

支付项目预算为0.00万元。

二、一般公共预算财政拨款支出预算情况

2025年度一般公共预算支出25,178.45万元(不含市对区转移支付项目),比2024年预算数减少6,378.99万元,下降20.21%,主要是由于产业政策专项资金减少。支出项目(按项级科目分类统计)包括:

1. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(项)1,946.26万元。主要用于部机关、市委讲师团人员经费支出、公用支出。

2. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)132.20万元。主要用于宣传部日常宣传工作支出。

3. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)事业运行(项)230.01万元。主要用于宣传文化中心人员及公用等支出。

4. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)其他宣传事务支出(项)420.00万元。主要用于讲师团及宣传文化中心宣传推广、培训等支出及学习强国专项补助。

5. 文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)其他新闻出版电影支出(项)1,500.00万元。主要用于影视产业政策兑现支出。

6. 文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)文化产业发展专项支出(项)2,000.00万元。主要用于文化产业政策兑现支出。

7. 文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)其他文化旅游体育与传媒支出(项)18,301.38万元。主要用于重大主题宣传、理论研究和宣传阐释、新闻宣

传、社会宣传工作、全市宣传队伍建设、城市形象宣传、文艺发展扶持等。

8. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项)229.75万元。主要用于行政退休人员经费支出。

9. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)事业单位离退休(项)7.98万元。主要用于事业退休人员经费支出。

10. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)181.14万元。主要用于行政事业人员养老保险支出。

11. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)118.13万元。主要用于行政事业人员职业年金支出。

12. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)67.76万元。主要用于行政单位人员医疗保险支出。

13. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)6.10万元。主要用于事业单位人员医疗保险支出。

14. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)34.62万元。主要用于公务员医疗补助支出。

15. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)其他行政事业单位医疗支出(项)3.12万元。主要用于事业单位医疗补助支出。

三、政府性基金预算财政拨款支出情况

2025年度政府性基金支出0.00万元（不含市对区转移支付项目），比2024年预算数增加0.00万元，增长0%，主要是由于无此类支出。

四、“三公”经费财政拨款预算情况

2025年“三公”经费财政拨款预算数为5.40万元，其中：因公出国（境）经费0.00万元，公务接待费5.40万元，公务用车购置及运行费0.00万元。具体情况如下：

（一）因公出国（境）经费

2025年预算安排0.00万元。暂无出国团组。与上年预算相比增长0.00万元，主要原因是：暂无出国团组。

（二）公务接待费

2025年预算安排5.40万元。主要用于境内外新闻媒体来厦采访等方面的接待活动等方面的接待活动。与上年预算相比增长0.00%，主要原因是：和去年预算数保持一致。

（三）公务用车购置及运行费

2025年预算安排0.00万元，其中：公务用车运行费0.00万元，主要用于公务用车燃油、维修、保险等方面支出；公务用车购置费0.00万元。与上年预算相比增长0.00万元，主要原因是：无自有车辆。

五、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费

2025年中国共产党厦门市委员会宣传部的机关运行经费财政拨款预算362.86万元，比2024年预算增加58.43万元，增长19.19%。

（二）政府采购情况

2025年政府采购预算总额万9.89元，其中：政府采购货物预算9.89万元，政府采购工程预算0.00万元，政府采购服务预算0.00万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至2024年12月31日，中国共产党厦门市委员会宣传部所属各预算单位共有车辆0辆，单位价值100万元以上设备0台（套）。

（四）绩效目标设置情况

中国共产党厦门市委员会宣传部2025年实行绩效目标管理的一级项目6个，涉及一般公共预算拨款22353.58万元、政府性基金预算拨款0.00万元。

第三部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出、对个人和家庭的补助支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出，包括部门专项、发展经费和基建项目。

三、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

五、其他名词解释：无。

第四部分 2025年部门预算附表

- 一、部门收支预算总体情况表
- 二、部门收入预算总体情况表
- 三、部门支出预算总体情况表
- 四、财政拨款收支预算总体情况表
- 五、一般公共预算支出情况表
- 六、一般公共预算基本支出情况表（经济分类款级科目）
- 七、一般公共预算“三公”经费支出情况表
- 八、政府性基金预算支出情况表
- 九、市对区转移支付项目支出预算表
- 十、部门整体支出绩效目标表
- 十一、一级项目绩效目标表

部门收支预算总体情况表

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	25,178.45	一、一般公共服务支出	2,778.47
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	21,801.38
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	537.00
九、其他收入	50.00	九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	111.60
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、预备费	
		二十五、其他支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	25,228.45	本年支出合计	25,228.45
上年结转结余		年终结转结余	
收入总计	25,228.45	支出总计	25,228.45

部门支出预算总体情况表

单位：万元

支出功能分类科目		合计	财政拨款			非财政拨款		
科目编码	科目名称		小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出
合计：		25,228.45	25,178.45	2,824.87	22,353.58	50.00		50.00
201	一般公共服务支出	2,778.47	2,728.47	2,176.27	552.20	50.00		50.00
20133	宣传事务	2,778.47	2,728.47	2,176.27	552.20	50.00		50.00
2013301	行政运行	1,946.26	1,946.26	1,946.26				
2013302	一般行政管理事务	182.20	132.20		132.20	50.00		50.00
2013350	事业运行	230.01	230.01	230.01				
2013399	其他宣传事务支出	420.00	420.00		420.00			
207	文化旅游体育与传媒支出	21,801.38	21,801.38		21,801.38			
20706	新闻出版电影	1,500.00	1,500.00		1,500.00			
2070699	其他新闻出版电影支出	1,500.00	1,500.00		1,500.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	20,301.38	20,301.38		20,301.38			
2079903	文化产业发展专项支出	2,000.00	2,000.00		2,000.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	18,301.38	18,301.38		18,301.38			
208	社会保障和就业支出	537.00	537.00	537.00				
20805	行政事业单位养老支出	537.00	537.00	537.00				
2080501	行政单位离退休	229.75	229.75	229.75				
2080502	事业单位离退休	7.98	7.98	7.98				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	181.14	181.14	181.14				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	118.13	118.13	118.13				
210	卫生健康支出	111.60	111.60	111.60				
21011	行政事业单位医疗	111.60	111.60	111.60				
2101101	行政单位医疗	67.76	67.76	67.76				
2101102	事业单位医疗	6.10	6.10	6.10				

2101103	公务员医疗补助	34.62	34.62	34.62				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	3.12	3.12	3.12				

财政拨款收支预算总体情况表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入		一、本年支出	
(一) 一般公共预算拨款	25,178.45	(一) 一般公共服务支出	2,728.47
(二) 政府性基金预算拨款		(二) 外交支出	
(三) 国有资本经营预算拨款		(三) 国防支出	
二、上年结转		(四) 公共安全支出	
(一) 一般公共预算拨款		(五) 教育支出	
(二) 政府性基金预算拨款		(六) 科学技术支出	
(三) 国有资本经营预算拨款		(七) 文化旅游体育与传媒支出	21,801.38
		(八) 社会保障和就业支出	537.00
		(九) 社会保险基金支出	
		(十) 卫生健康支出	111.60
		(十一) 节能环保支出	
		(十二) 城乡社区支出	
		(十三) 农林水支出	
		(十四) 交通运输支出	
		(十五) 资源勘探工业信息等支出	
		(十六) 商业服务业等支出	
		(十七) 金融支出	
		(十八) 援助其他地区支出	
		(十九) 自然资源海洋气象等支出	
		(二十) 住房保障支出	
		(二十一) 粮油物资储备支出	
		(二十二) 国有资本经营预算支出	
		(二十三) 灾害防治及应急管理支出	
		(二十四) 预备费	
		(二十五) 其他支出	
		(二十六) 债务付息支出	
		(二十七) 债务发行费用支出	
		(二十八) 抗疫特别国债安排的支出	
		二、年终结转结余	
收入总计	25,178.45	支出总计	25,178.45

一般公共预算支出情况表

单位：万元

支出功能分类科目		合计	基本支出			项目支出
科目编码	科目名称		小计	人员支出	公用支出	
合计：		25,178.45	2,824.87	2,452.13	372.75	22,353.58
201	一般公共服务支出	2,728.47	2,176.27	1,803.53	372.75	552.20
20133	宣传事务	2,728.47	2,176.27	1,803.53	372.75	552.20
2013301	行政运行	1,946.26	1,946.26	1,592.71	353.55	
2013302	一般行政管理事务	132.20				132.20
2013350	事业运行	230.01	230.01	210.81	19.20	
2013399	其他宣传事务支出	420.00				420.00
207	文化旅游体育与传媒支出	21,801.38				21,801.38
20706	新闻出版电影	1,500.00				1,500.00
2070699	其他新闻出版电影支出	1,500.00				1,500.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	20,301.38				20,301.38
2079903	文化产业发展专项支出	2,000.00				2,000.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	18,301.38				18,301.38
208	社会保障和就业支出	537.00	537.00	537.00		
20805	行政事业单位养老支出	537.00	537.00	537.00		
2080501	行政单位离退休	229.75	229.75	229.75		
2080502	事业单位离退休	7.98	7.98	7.98		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	181.14	181.14	181.14		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	118.13	118.13	118.13		
210	卫生健康支出	111.60	111.60	111.60		
21011	行政事业单位医疗	111.60	111.60	111.60		
2101101	行政单位医疗	67.76	67.76	67.76		
2101102	事业单位医疗	6.10	6.10	6.10		

2101103	公务员医疗补助	34.62	34.62	34.62		
2101199	其他行政事业单位医疗支出	3.12	3.12	3.12		

一般公共预算基本支出情况表（细化至经济分类款级科目）

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员支出	公用支出
合计：		2,824.87	2,452.13	372.75
301	工资福利支出	2,208.80	2,208.80	
30101	基本工资	287.08	287.08	
30102	津贴补贴	789.62	789.62	
30103	奖金	508.27	508.27	
30107	绩效工资	19.86	19.86	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	181.14	181.14	
30109	职业年金缴费	118.13	118.13	
30110	职工基本医疗保险缴费	73.86	73.86	
30111	公务员医疗补助缴费	34.62	34.62	
30112	其他社会保障缴费	5.76	5.76	
30113	住房公积金	190.44	190.44	
302	商品和服务支出	362.86		362.86
30201	办公费	24.80		24.80
30202	印刷费	17.20		17.20
30204	手续费	0.10		0.10
30205	水费	0.10		0.10
30206	电费	0.50		0.50
30207	邮电费	10.00		10.00
30209	物业管理费	10.00		10.00
30211	差旅费	6.25		6.25
30213	维修（护）费	12.00		12.00

30217	公务接待费	5.40		5.40
30226	劳务费	126.60		126.60
30227	委托业务费	19.90		19.90
30228	工会经费	46.84		46.84
30229	福利费	8.06		8.06
30239	其他交通费用	59.30		59.30
30299	其他商品和服务支出	15.81		15.81
303	对个人和家庭的补助	243.33	243.33	
30305	生活补助	0.15	0.15	
30399	其他对个人和家庭的补助	243.18	243.18	
310	资本性支出	9.89		9.89
31002	办公设备购置	9.89		9.89

一般公共预算“三公”经费支出情况表

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
5.40					5.40

政府性基金预算支出情况表

单位：万元

支出功能分类科目		本年政府性基金预算支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计：				

本部门2025年无政府性基金预算支出

市对区转移支付支出预算表

单位：万元

部门（单位）编码	部门（单位）名称	支出功能分类科目编码	支出功能分类科目名称	资金性质	转移支付类型	转移支付项目名称	预算数
合计：							

本部门2025年无市对区转移支付支出

部门（单位）整体支出绩效目标表

(2025年)

单位:万元

部门（单位）名称	226-中国共产党厦门市委员会宣传部							
预算金额	支出结构	资金总额	其中：财政资金	投入计划	支出结构	资金总额	其中：财政资金	投入计划
	人员支出	2,452.13	2,452.13	1季度25%，2季度25%，3季度25%，4季度25%	发展经费	22,091.38	22,091.38	1季度25%，2季度25%，3季度25%，4季度25%
	公用支出	372.75	372.75	1季度25%，2季度25%，3季度25%，4季度25%	基建项目			
	部门专项	312.20	262.20	1季度25%，2季度25%，3季度25%，4季度25%	合计	25,228.45	25,178.45	
绩效目标	年度工作任务	绩效指标		指标方向	目标值	计量单位	涉及项目	涉及财政资金
	1. 推进文化人才建设	人才兑现人数		大于等于	41	人	文化人才扶持资金394.38万元	394.38
	2. 指导全市文化产业发展	2023年规上文化企业数量		大于等于	680	家	影视产业发展资金1,500.00万元 文化产业发展资金2,000.00万元	3,500.00
		剧本备案		大于等于	80	个		
	3. 开办2025中国金鸡百花电影节	参与人数		大于等于	10000	人次	金鸡百花电影节及配套项目5,700.00万元	5,700.00
	4. 指导宣传文化事业改革和发展	双语周刊年刊发期数		大于等于	49	期	厦门日报社新闻宣传事业提升经费355.00万元 外图文化宣传事业提升经费265.00万元 广电新闻媒体宣传提升经费630.00万元	1,250.00
		慢直播		大于等于	55	场		
		两岸参展单位数		大于等于	300	家		
	5. 指导全市理论学习、理论研究和理论宣传工作；引导新闻舆论；组织实施对外宣传工作，做好宣传思想信息工作；加强对宣传文化事业的宏观管理；负责社会文化工作和文化市场的宏观管理。	文化惠民演出		大于等于	400	场	厦门市文艺发展专项资金3,500.00万元 厦门市第10届文艺创作培训班25.00万元 同文书院建设经费90.00万元 学习强国宣传专项资金260.00万元 宣传业务费132.20万元 文化事业建设和宣传文化专项资金30.00万元 文化事业建设和宣传文化专项资金6,547.00万元 文化旅游事业建设提升经费610.00万元 文明实践文化事业提升经费55.00万元 文联文化发展事业经费155.00万元 讲师团业务费105.00万元	11,509.20
		书香鹭岛活动 展出图书数量		大于等于	30000	万册		
公益电影放映场次		大于等于	6000	场				
文明城市知识普及进村居		大于等于	5	场				
立项课题数		大于等于	15	个				

一级项目绩效目标表

(2025年)

项目名称	专项业务费		实施期限		固定性项目	
实施单位	226-中国共产党厦门市委员会宣传部		主管部门		226-中国共产党厦门市委员会宣传部	
总目标	保障宣传工作顺利开展，机关工作正常运转。					
投入目标	预算资金		312.20	万元	其中：财政拨款数	262.20 万元
	资金使用范围		用于差旅费、档案整理、固定资产管理系统维护、办公设备和办公系统、软件维护、法律顾问等			
	资金投入计划		一季度25%，二季度25%，三季度25%，四季度25%			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标方向	目标值	计量单位
	产出指标	数量指标	宣讲场次	大于等于	500	场
			印刷刊次	大于等于	3	万册
			学员作品孵化	大于等于	2	部
			培训学员	大于等于	80	名
			档案整理	大于等于	20	卷
			法律顾问审核合同数	大于等于	50	个
满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	大于等于	80	%	

一级项目绩效目标表

(2025年)

项目名称	人才扶持		实施期限	固定性项目		
实施单位	226-中国共产党厦门市委员会宣传部		主管部门	226-中国共产党厦门市委员会宣传部		
总目标	用于厦门市文化产业引进和培养的资金扶持					
投入目标	预算资金		394.38	万元	其中：财政拨款数	394.38 万元
	资金使用范围		用于人才研究项目启动，参加重要学术会议、论坛、研讨等活动，出版专著，进修等。			
	资金投入计划		1季度50%，3季度50%			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标方向	目标值	计量单位
	产出指标	数量指标	优才人数	大于等于	24	人
			英才人才	大于等于	17	人
			扶持人数	等于	41	人
			优才补助金额	小于等于	143	万元
			英才补助金额	小于等于	252	万元
	满意度指标	服务对象满意度指标	政策对象满意度	大于等于	80	%

一级项目绩效目标表

(2025年)

项目名称	宣传文化专项资金		实施期限		固定性项目	
实施单位	226-中国共产党厦门市委员会宣传部		主管部门		226-中国共产党厦门市委员会宣传部	
总目标	完成宣传文化各项工作					
投入目标	预算资金		1,250.00	万元	其中：财政拨款数	1,250.00 万元
	资金使用范围		用于宣传文化单位的公益性项目或技术改造、设备更新项目等			
	资金投入计划		1季度70%，4季度30%			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标方向	目标值	计量单位
	产出指标	数量指标	赠阅《厦门日报》份数	大于等于	1000	份
			培训基地当年培训场次	大于等于	10	场
			活动开展场次	大于等于	5	场
			开展阅读活动	大于等于	200	场
			慢直播	大于等于	55	场
			读册歌大赛活动	等于	1	场
	效益指标	社会效益指标	闽南文化传承报纸版面	大于等于	110	个
			活动参与人数	大于等于	20000	人
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对广播电视节目满意度	大于等于	85	%	

一级项目绩效目标表

(2025年)

项目名称	文化事业建设费		实施期限	固定性项目		
实施单位	226-中国共产党厦门市委员会宣传部		主管部门	226-中国共产党厦门市委员会宣传部		
总目标	完成全年文化事业各项工作					
投入目标	预算资金		11,247.00	万元	其中：财政拨款数	11,247.00 万元
	资金使用范围		用于重大活动经费。用于举办有关社会主义思想道德建设和群众性精神文明创建活动的开支、培训经费、优秀作品奖励经费、全市公益性文化事业单位维修购置补助经费、公共文化服务体系建设、其他公益性文化事业扶持。			
	资金投入计划		一季度25%，二季度25%，第三季度的25%，四季度25%			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标方向	目标值	计量单位
	产出指标	数量指标	书香鹭岛活动项目	大于等于	4	个
			建设城乡精神文明融合创建试点项目	大于等于	4	个
			征订重点党报党刊种类	大于等于	6	种
			展览作品数	大于等于	80	幅
			立项课题数	大于等于	15	项
	效益指标	社会效益指标	惠及群众数	大于等于	30000	人
			文化惠民演出	大于等于	400	场
满意度指标	服务对象满意度指标	参加资助项目群众满意度	大于等于	85	%	

一级项目绩效目标表

(2025年)

项目名称	文化产业发展专项资金		实施期限	固定性项目		
实施单位	226-中国共产党厦门市委员会宣传部		主管部门	226-中国共产党厦门市委员会宣传部		
总目标	完成全年文化产业及影视产业政策兑现工作					
投入目标	预算资金	3,500.00	万元	其中：财政拨款数	3,500.00	万元
	资金使用范围	文化产业和影视产业政策兑现				
	资金投入计划	一季度25%，二季度25%，三季度25%，四季度25%				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标方向	目标值	计量单位
	产出指标	数量指标	申报项目	大于等于	70	家
			规上文化企业数量	大于等于	680	家
			受奖补文化企业数	大于等于	60	亿
			新增影视企业数量	大于等于	80	家
			影视剧本备案	大于等于	80	个
	效益指标	经济效益指标	规上文化产业营收	大于等于	1800	亿元
满意度指标	服务对象满意度指标	政策对象满意度	大于等于	85	%	

一级项目绩效目标表

(2025年)

项目名称	金鸡百花电影节及配套项目		实施期限	固定性项目		
实施单位	226-中国共产党厦门市委员会宣传部		主管部门	226-中国共产党厦门市委员会宣传部		
总目标	成功举办金鸡电影节					
投入目标	预算资金		5,700.00	万元	其中：财政拨款数	5,700.00 万元
	资金使用范围		活动的场地租金、舞台设计、嘉宾接待、宣传和安保等相关费用			
	资金投入计划		6月份50%，9月份50%			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标方向	目标值	计量单位
	产出指标	数量指标	活动场次	大于等于	20	场
			参加影视机构	大于等于	100	家
			引进影视企业项目数量	大于等于	100	个
			参加人数	大于等于	1000	人
	效益指标	社会效益指标	宣传推广传播触及人次	大于等于	100	亿人次
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	大于等于	85	%	